

Objetivos Macro	Objetivos operacionais	Ações a desenvolver	
<p>Fomentar a expansão das áreas de produção em Modo de Produção Biológico nos setores da Agricultura, da Pecuária e da Aquicultura, através da melhoria da sua viabilidade técnica e do reforço da sua atratividade económica.</p>	<p>1.1 — Aumentar a produção vegetal biológica</p>	<p>1.1.1 — Discriminar positivamente os apoios ao investimento para a agricultura biológica, nomeadamente as mais importantes para o mercado (horticultura, fruticultura, cereais, proteaginosas, frutos secos)</p> <p>1.1.3 — Prever a necessidade de apoio técnico na linha de apoio à conversão para AB</p>	
	<p>1.2 — Aumentar a produção animal biológica</p>	<p>1.2.3 — Discriminar positivamente os apoios ao investimento para a produção pecuária biológica, designadamente suínos, aves de capoeira e apicultura</p>	
	<p>1.3 — Fomentar o desenvolvimento da aquicultura biológica</p>	<p>1.3.1 — Promover a abertura do Regime de Apoio à Aquicultura Biológica, com vista a incentivar a conversão para aquicultura biológica</p>	
		<p>1.3.2 — Agilizar o licenciamento das unidades de aquicultura biológica, em particular nas áreas protegidas e águas interiores</p>	
	<p>Aumentar a oferta de produtos agrícolas e agroalimentares obtidos em Produção Biológica, promovendo a sua competitividade e a sua rentabilidade comercial nos mercados interno e externo</p>	<p>1.4 — Fomentar a produção biológica em áreas protegidas, rede Natura e zonas vulneráveis</p>	<p>1.4.1 — Agilizar o licenciamento e a conversão de explorações para PB em áreas protegidas e em particular em zonas vulneráveis</p>
		<p>1.5 — Aumentar a oferta de produtos biológicos transformados/preparados</p>	<p>1.5.1 — Discriminar positivamente os apoios ao investimento na transformação e comercialização de PB nos Programas de Desenvolvimento Rural</p>
<p>1.6 — Aumentar a disponibilidade de sementes e material de propagação vegetativo de variedades tradicionais</p>		<p>1.6.1 — Criar uma linha de apoio à valorização dos recursos genéticos vegetais para horticultura e fruticultura</p>	
		<p>1.6.2 — Discriminar positivamente os apoios ao investimento para instalação de campos de multiplicação de sementes e de material vegetativo biológico</p> <p>1.6.3 — Disponibilizar áreas /Terrenos de domínio privado do Estado para a instalação de campos de multiplicação em PB</p>	

Objetivos Macro	Objetivos operacionais	Ações a desenvolver
<p>Desenvolver a procura de produtos biológicos, através da estruturação das fileiras, a abertura de novos mercados, a promoção da sua notoriedade, da sua disponibilidade e do reforço da confiança e credibilidade junto do consumidor.</p>	<p>2.1 — Aumentar o consumo de produtos biológicos</p>	<p>2.1.1 — Integrar a distribuição de produtos biológicos no novo regime de frutas e leite escolar</p>
		<p>2.1.2 — Incorporar produtos biológicos nas ementas dos refeitórios públicos, bem como nas ementas dos Centros de Alto Rendimento e da rede Movijovem</p>
		<p>2.1.3 — Incentivar a criação de ementas biológicas nos refeitórios através de um sistema de classificação em consonância com a dieta mediterrânica</p>
		<p>2.1.4 — Fomentar a articulação entre as explorações biológicas com atividades turísticas e de lazer</p>
		<p>2.1.5 — Promover a aquisição de produtos biológicos no âmbito da implementação da Estratégia Nacional de Compras Públicas Ecológicas (Resolução do Conselho de Ministros n.º 38/2016, de 29 de julho)</p>
	<p>2.3 — Promover o acesso dos produtos biológicos nacionais ao mercado</p>	<p>2.3.1 — Incentivar a integração de secções de produtos biológicos em mercados grossistas e criar mercados grossistas nos maiores centros urbanos</p>
		<p>2.3.2 — Incentivar a venda direta e os mercados locais</p>
		<p>2.3.3 — Adotar a taxa reduzida do IVA de produtos biológicos em toda a cadeia</p>
	<p>2.4 — Ampliar o conhecimento dos mecanismos do mercado e do consumo dos produtos biológicos</p>	<p>2.4.2 — Estudar medidas para aumentar a disponibilidade no mercado nacional e para exportação de produtos biológicos</p>

Objetivos Macro	Objetivos operacionais	Ações a desenvolver
	<p>2.5 — Desenvolver um plano de promoção dos produtos biológicos</p>	<p>2.5.2 — Criar aplicação móvel para localização de unidades de produção/comercialização de produtos biológicos</p> <p>2.5.3 — Implementar iniciativas e atividades de promoção dos produtos biológicos a nível local e nacional</p> <p>2.5.4 — Implementar plano de comunicação para a AB e PB visando o grande público</p> <p>2.5.5 — Promover a representação da PB em certames nacionais e internacionais</p>
<p>Promover o conhecimento técnico-científico e elevar o nível de competências sobre Produção Biológica nas condições edafo-climáticas específicas nacionais.</p>	<p>3.2 - Promover a I&D em PB</p>	<p>3.2.4 — Estabelecer rede de campos de demonstração para atividade /produções em AB com desenvolvimento de técnicas inovadoras</p>
<p>Dinamizar a inovação empresarial e a disponibilidade de informação estatística, de mercado e de apoio técnico à produção agrícola, pecuária e aquícola em Produção Biológico</p>	<p>3.5 — Aumentar a disponibilidade de informação e documentação técnica relativa à PB adaptado às condições nacionais</p>	<p>3.5.3 — Recolher e divulgar informação sobre os equipamentos e tecnologias mais adaptados à PB</p>